



P R E F E I T U R A D E

Santos

UNIFESP



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

1933

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS

**PARCERIA ENTRE UNIFESP E PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTOS –
COMITÊ GESTOR MUNICIPAL DE POLÍTICAS SOBRE DROGAS, CONSELHO
MUNICIPAL DE POLÍTICAS SOBRE DROGAS (COMAD) E COALIZÃO
COMUNITÁRIA ANTIDROGAS – SANTOS**



Proposta e supervisionada por:

**Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP
Unidade de Pesquisa em Álcool e Drogas – UNIAD
Associação Paulista para Desenvolvimento da Medicina (SPDM)**

SÉRGIO M. DUAILIBI - Professor Afiliado e Doutor em Ciências da Saúde pela Escola Paulista de Medicina (UNIFESP). Direção de Ensino UNIAD UNIFESP. Pesquisador do Instituto Nacional de Políticas de Álcool e Outras Drogas (INPAD/CNPQ)

RONALDO LARANJEIRA - É um médico psiquiatra, coordenador da Unidade de Pesquisa em Álcool e Drogas na Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo

EUSTÁZIO ALVES PEREIRA FILHO

Vice-Prefeito, Coordenador do Comitê Gestor de Políticas sobre Drogas de Santos e da Câmara Temática Regional sobre Drogas da Baixada Santista (CONDESB/AGEM)

MARIA TEREZA LOZANO

Presidente do Conselho Municipal de Políticas sobre Drogas - Santos

CRISTHIANE NEVES SARAIVA

Presidente da Coalizão Comunitária Internacional Antidrogas - Santos

O uso do álcool na adolescência é prejudicial de maneira significativa porque o sistema nervoso central do jovem ainda está em desenvolvimento.

Pode atrapalhar seu amadurecimento saudável, causar alterações no desenvolvimento da PERSONALIDADE prejudicar funções como MEMÓRIA e ATENÇÃO.

Tais alterações no amadurecimento normal do cérebro, nesta fase da vida, serão permanentes.

CONSUMO NO BRASIL:

- **11,7 milhões são dependentes químicos do álcool;**
- **20% dos que bebem, consomem 56% de todo o álcool consumido por adultos;**
- **No mundo, representa 4% de todas as mortes;**
- **No Brasil, 12 mortes/1000 – 5º lugar no mundo.**

Fonte: II Levantamento Nacional de Álcool e Drogas 2013 (LENAD)

COMPARATIVO DE CONSUMO:

- Álcool – 70%

- Tabaco – 14%

(anos 80 > 35%)

- Maconha – 7%

- Cocaina – 2%

- Crack – 0,8%



2,6 Milhões de usuários

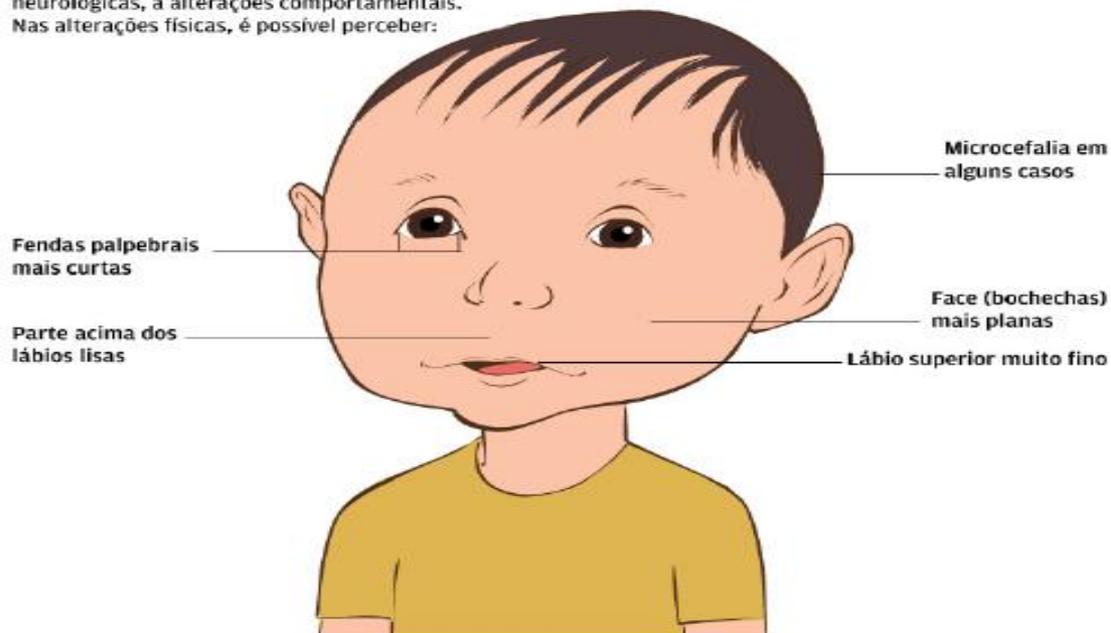
Álcool zero na gravidez



Há risco de Síndrome Alcoólica Fetal

A doença

Apresenta diversas manifestações, desde malformações congênitas faciais, cardíacas, renais e neurológicas, a alterações comportamentais. Nas alterações físicas, é possível perceber:



Levantamento Nacional sobre o Uso de Drogas
Centro Brasileiro de Informações sobre Drogas Psicotrópicas – CEBRID
Secretaria Nacional Antidrogas - SENAD

	2001	2005
12 a 17 anos		
já haviam feito uso de álcool na vida	48,3%	54,3%
apresentavam dependência	5,2%	7%
18 a 24 anos		
já haviam feito uso de álcool na vida	73,2%	78,6%
apresentavam dependência	15,5%	19,2%

Tabela 11: Idade de **experimentação de álcool**, população adulta não abstêmia, por gênero, 2006 e 2012.

Ano do Estudo		Idade que experimentou bebidas alcoólicas				Total
		Até 11 anos	12 a 14 anos	15 a 17 anos	18 ou mais	
2006	Homens	5%	11%	41%	43%	100%
	Mulheres	1%	7%	28%	64%	100%
	Total	4%	9%	35%	52%	100%
2012	Homens	5%	19%	41%	35%	100%
	Mulheres	4%	13%	32%	51%	100%
	Total	5%	17%	37%	42%	100%

Fonte: II Levantamento Nacional de Álcool e Drogas 2013 (LENAD)

Tabela 12: Idade que começou a beber regularmente população adulta não abstêmia, por gênero, 2006 e 2012.

Ano do Estudo		Idade que começou a beber regularmente			Total
		Até 15 anos	16 a 17 anos	18 ou mais	
2006	Homens	10%	19%	71%	100%
	Mulheres	6%	12%	82%	100%
	Total	8%	16%	76%	100%
2012	Homens	16%	18%	65%	100%
	Mulheres	10%	15%	75%	100%
	Total	14%	17%	69%	100%

Fonte: II Levantamento Nacional de Álcool e Drogas 2013 (LENAD)

**Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar – PeNSE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE**

55,5% dos estudantes do último ano do ensino fundamental já experimentaram bebidas alcoólicas.

Desses, **56,2%** de escolas **públicas** e **43,8%** de escolas **privadas**.

21,4% já sofreram algum episódio de embriaguez na vida.

Pesquisa realizada em **2015**.

102 mil questionários respondidos.

Faixa etária de **13 a 15 anos**.

**Comprovação através de estudo científico, chancelado pela
UNIFESP/UNIAD:**

Objetivo principal:

Nortear ações preventivas, sem finalidade punitiva, tendo em vista a legislação vigente. Devido ao interesse da Prefeitura do Município na redução de problemas relacionados ao consumo de bebidas entre os jovens e eventual facilidade na compra de bebida alcoólica por adolescentes.

Outros objetivos:

- 1 – Fiscalização mais efetiva;
- 2 – Conscientização dos comerciantes com relação à observância da lei e responsabilidade social;
- 3 – Conscientização das famílias/sociedade – formação de crianças e jovens - QUAL MODELO ESTAMOS PASSANDO? “*O exemplo arrasta...*”;
- 4 – Mudança cultural:
 - Exemplos
 - * Cinto de segurança;
 - * Não ao tabagismo em lugares fechados (senso comum);
 - * Cerveja no refrigerador de residências ao lado do leite.

Confronto à Lei Estadual

“prevê multa e interdição do estabelecimento pelo consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos de idade e afixação de sinal de proibição em

Lei Complementar

fixa normas para a fiscalização de estabelecimentos comerciais. Proíbe a venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos e a reincidência de estabelecimentos comerciais é punida com o FMDCA. A fiscalização é de responsabilidade da Prefeitura Municipal de Santos.

O ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) **13 de julho**

prevê de dois anos de prisão quem fornecer, servir, ministrar ou entregar, direta ou indiretamente, bebida alcoólica ou, sem justificativa médica, drogas que possam causar dependência física ou

entregar e permitir o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 (dezoito) anos de idade e afixação de avisos de proibição em

Santos.

com multa de até o dobro por reincidência e o partido para

8.069, de

o fornecimento, servir, ministrar ou entregar, direta ou indiretamente, bebida alcoólica ou, sem justificativa médica, drogas que possam causar



Santos possui 2.470 estabelecimentos comerciais, amostragem de aproximadamente 270 locais, (11% do total) distribuídos nas cinco regiões administrativas da cidade.

Santos é dividida em 5 (cinco) áreas administrativas, a pesquisa deverá abranger toda a cidade, com sua respectiva população:

- Zona Central Histórica (4.686 hab.)**
- Zona Orla-Intermediária (298.673 hab.)**
- Zona Noroeste (85.855 hab.)**
- Morros (40.879 hab.)**
- Área Continental (3.873 hab.)**

Participaram desta pesquisa:

- **15 supervisores adultos;**
- **15 supervisores motoristas;**
- **15 Guardas Municipais à paisana** – cedidos pela Secretaria Municipal de Segurança - SESEG
- **30 adolescentes na faixa etária entre 13 e 16 anos, do sexo masculino e feminino** (a aparência dos participantes correspondeu às suas respectivas idades, e foram recrutados através da Igreja Batista do Marapé – Santos, com autorização dos respectivos pais).

- PESQUISA REALIZADA EM 27/07/2016.

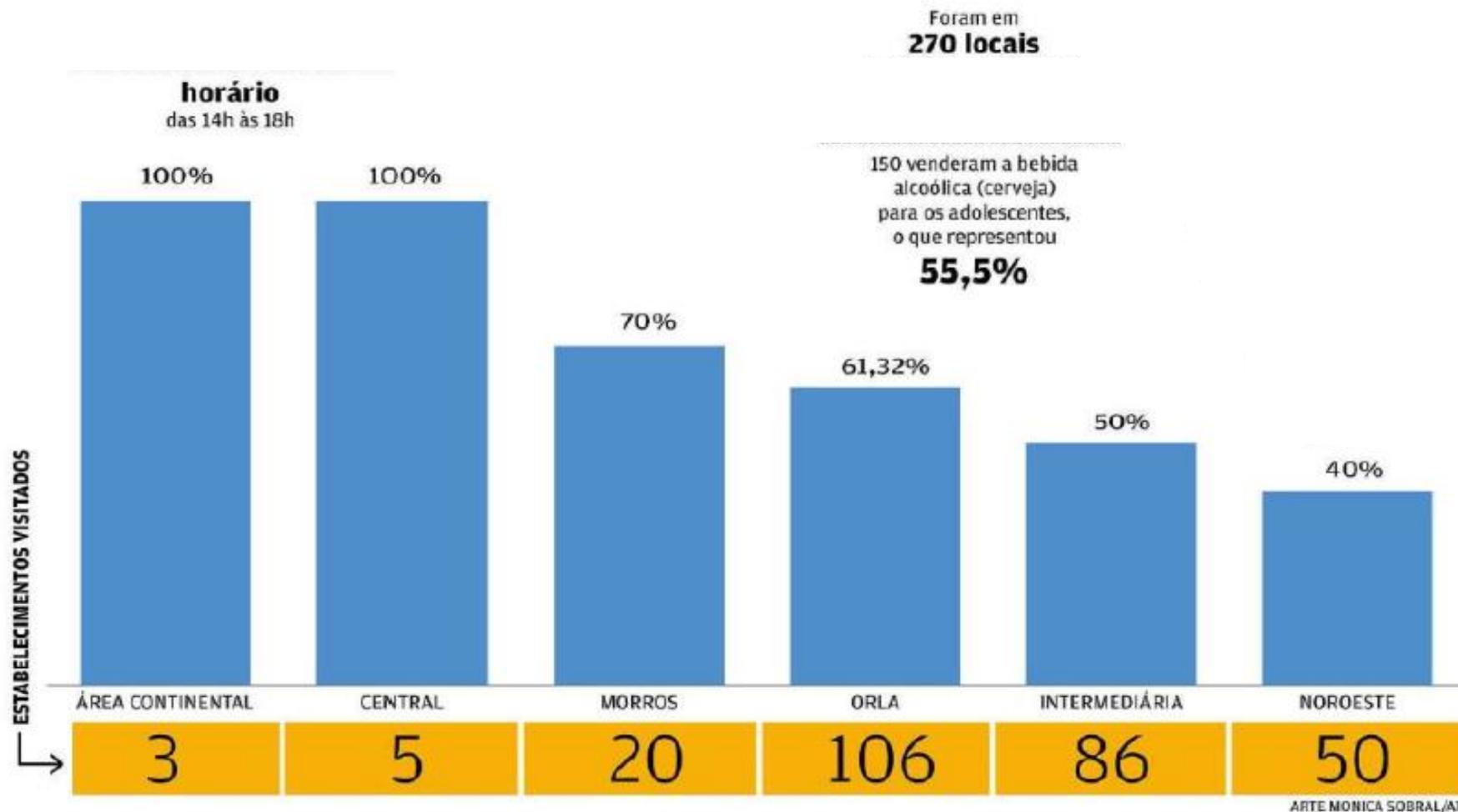
Todos os tipos de pontos de venda de álcool, dentro da amostra selecionada, foram pesquisados, exceto aqueles que vendem bebida apenas para consumo no local. A bebida “eventualmente” comprada foi cerveja (em lata), a venda nos supermercados, lojas de conveniência, bares, lanchonetes, padarias e quiosques.

A verba para a aquisição das cervejas, foi doação dos voluntários, sem qualquer custo à Prefeitura Municipal de Santos.

O resultado da mesma foi disponibilizado à mídia, em percentuais na tabulação dos dados das regiões da cidade, sem identificação dos infratores.

Os organismos apoiadores buscarão reunir a sociedade civil e entidades (sindicatos, comerciantes, movimentos religiosos, rede escolar pública e privada, universidades, entre outros), visando conscientização preventiva sobre o tema.

Dados



Fonte: Jornal "A Tribuna" de 31/07/2016 – página A-3

RESULTADOS:

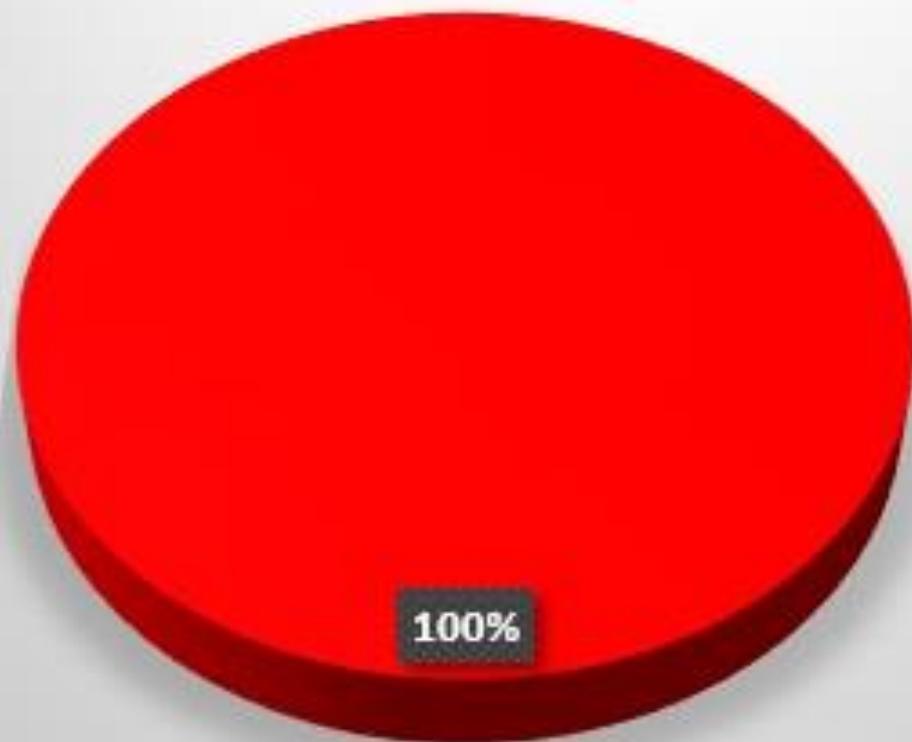
Bairro	Zona	List.	Visit.	Vend.	Listados	Visitados	Beb. Vend.
Caruara	Área Continental (100% vendeu)	3	3	3	3	3	3
São Manoel	Noroeste (40% vendeu)	57	50	20	2	2	2
Piratininga					1	1	1
Chico de Paula					9	7	5
Saboó					7	7	0
Rádio Clube					9	8	4
Jardim Castelo					5	4	1
Vila São Jorge					4	4	4
Santa Maria					11	10	2
Areia Branca					9	7	1
Morro do São Bento					Morros (70% vendeu)	30	20
Morro do Jabaquara	3	0	0				
Morro do José Menino	2	1	1				
Morro da Nova Cintra	14	10	6				

* 31 bairros visitados

RESULTADOS:

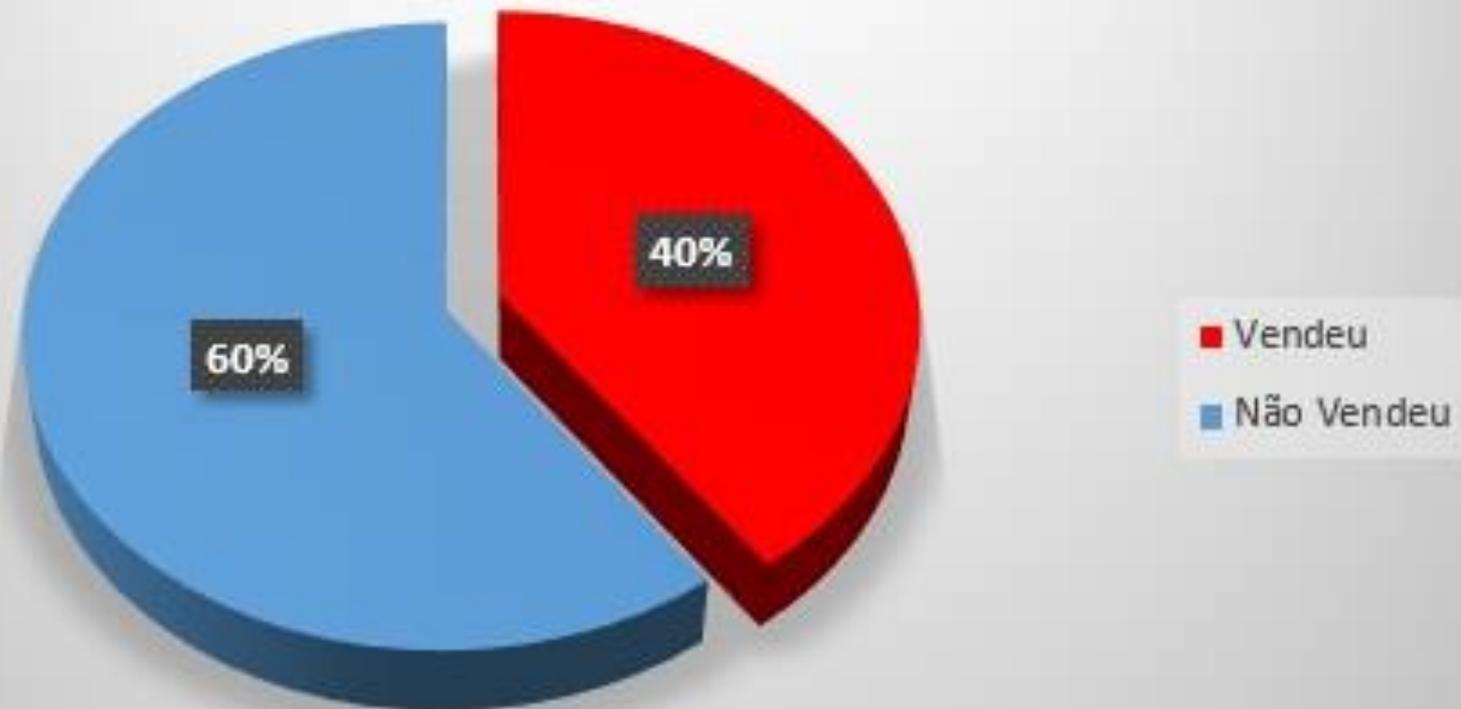
Bairro	Zona	List.	Visit.	Vend.	Listados	Visitados	Beb. Vend.
Jabaquara	Intermediária (50% vendeu)	95	86	43	9	8	2
Marapé					16	14	4
Campo Grande					25	24	8
Encruzilhada					15	15	14
Estuário					9	8	4
Macuco					16	14	9
Vila Belmiro					5	3	2
Aparecida	Orla (61,32% vendeu)	117	106	65	30	29	12
Ponta da Praia					34	28	12
Gonzaga					18	17	13
Pompéia					7	7	7
Boqueirão					13	11	11
Embaré					8	8	8
José Menino					7	6	2
Centro	Central (100% vendeu)	5	5	5	2	2	2
Paquetá					2	2	2
Vila Mathias					1	1	1

Área Continental

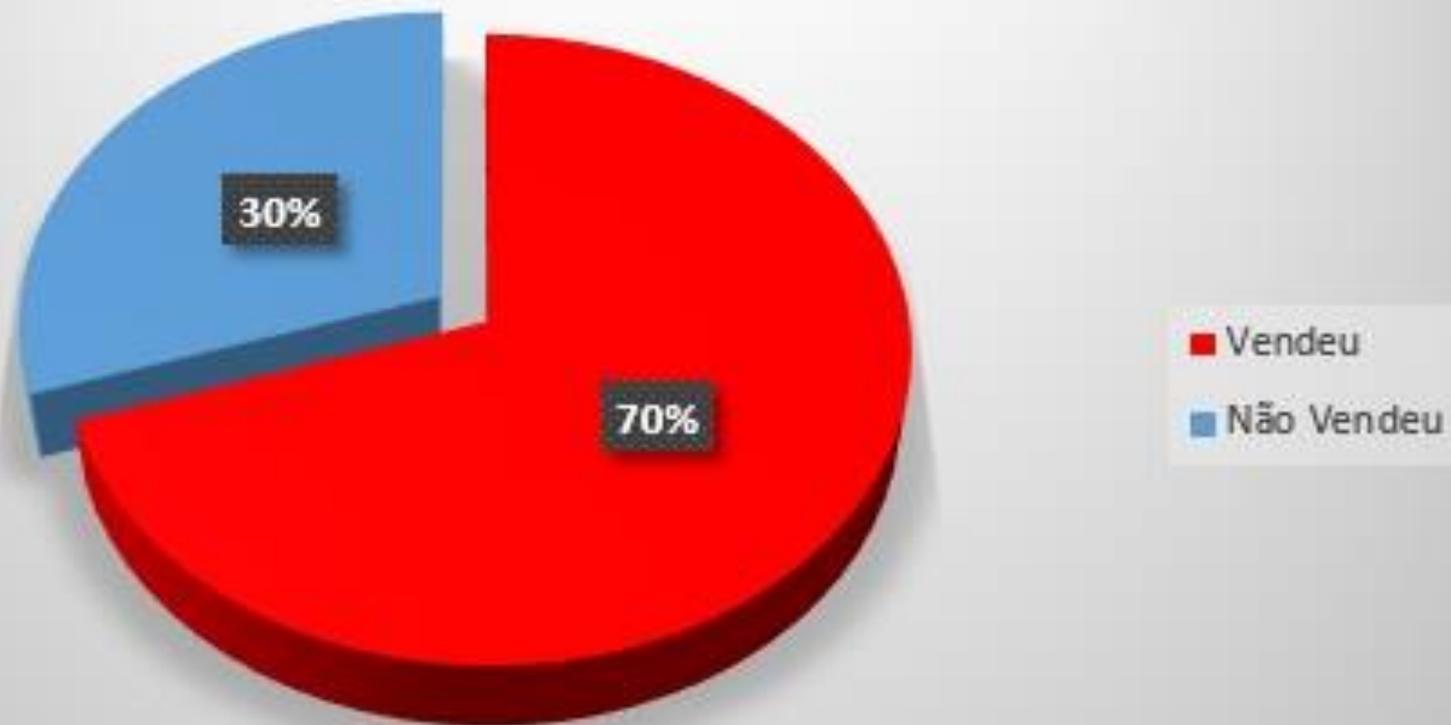


- Vendeu
- Não Vendeu

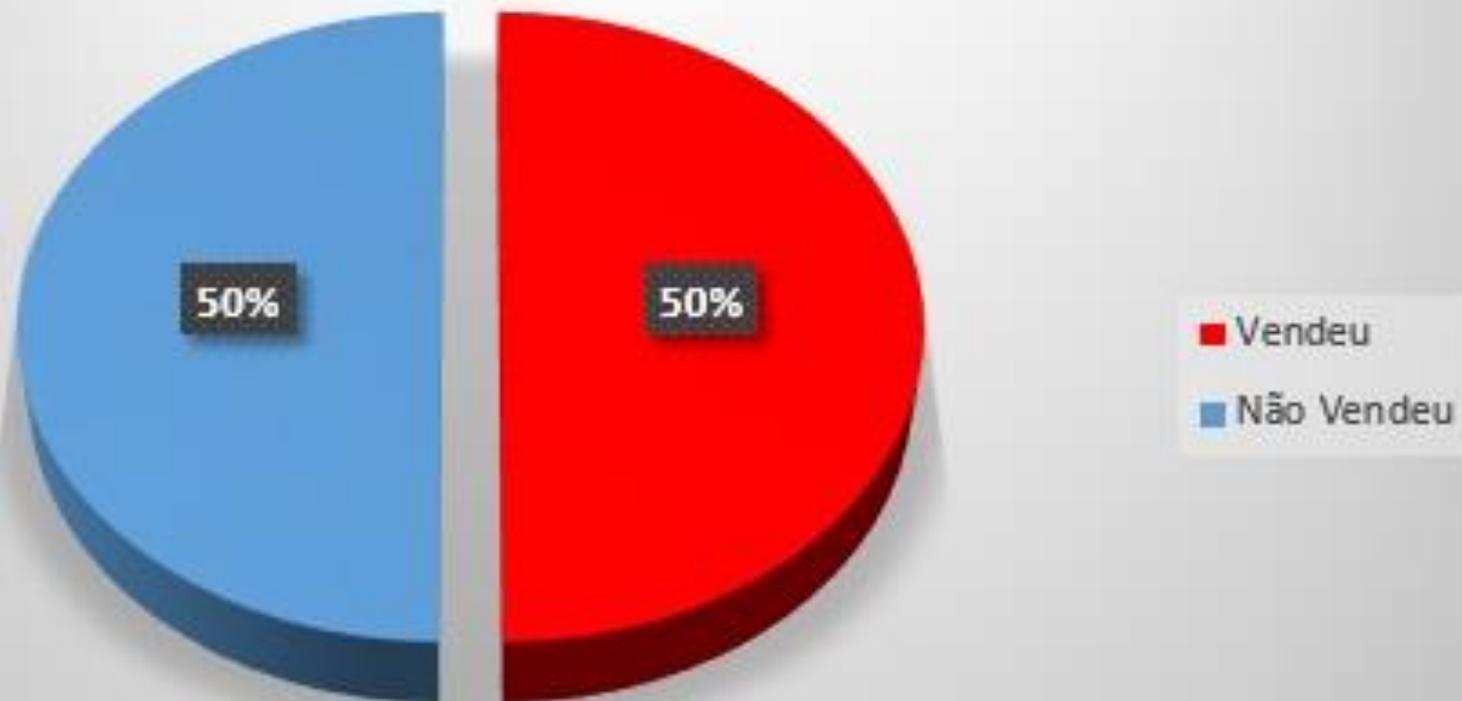
Noroeste



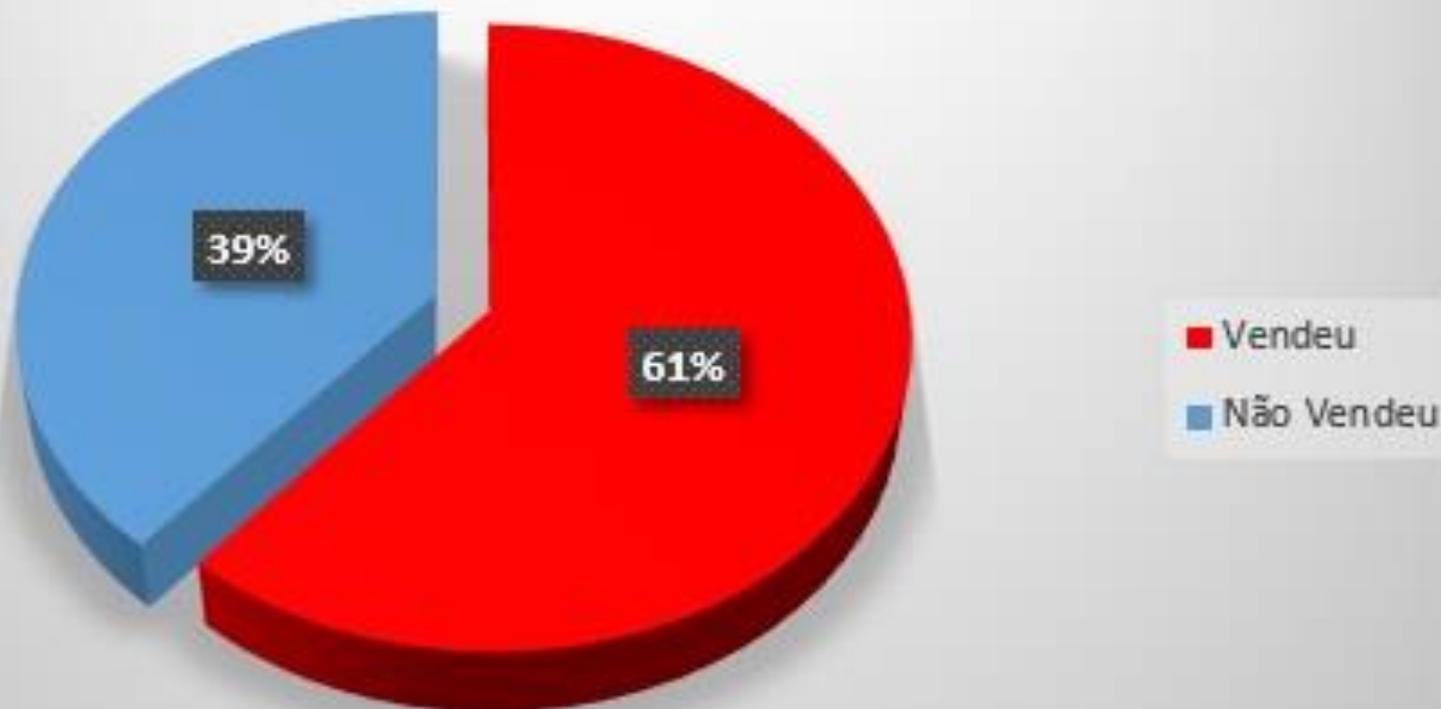
Morros



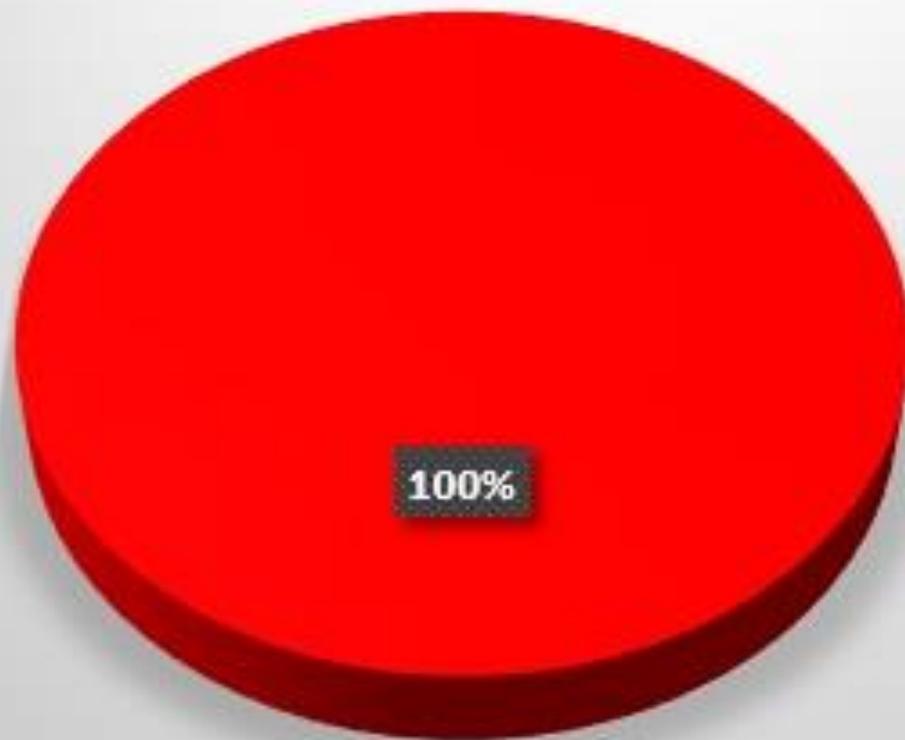
Intermediária



Orla



Central



- Vendeu
- Não Vendeu

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



Jovem percebeu tela de alerta sobre verificação do comprador ser menor, mas o atendente ignorou e prosseguiu.

(Supermercado no Bairro do Macuco)

“Ninguém viu, tá?!”

(e vendeu)

(Loja de Conveniência de Posto de Gasolina no Bairro do Macuco)

“Vou vender pra você levar pro seu pai”

(que não estava presente)

(Bar no Bairro do Campo Grande)

“Não há melhor forma de terminar a tarde!”

(e vendeu)

(Mercado no Bairro do Boqueirão)

“Você é menor de idade, né?”

(mas vendeu)

(Quiosque na Praia da Aparecida)

“Você tem idade? Eu tenho 33!”

(sorriu e vendeu)

(Loja de Conveniência de Posto de Gasolina no Bairro do Estuário)

“Olha, já fui multado, então esconda a latinha e se alguém perguntar, diga que comprou no supermercado!”

(Bar no Bairro do Campo Grande)

Qualitativo – Frases ouvidas pelos jovens durante as visitas nos estabelecimentos

Não foi perguntada idade		197
Foi solicitado documento?	Sim	9
	Não	231
Foi perguntado se maior de idade acompanhava?	Sim	3
	Não	239
Vendeu apesar da manifestação de outros consumidores em contrário.		1
Vendeu, mas pediu que o jovem mentisse sobre como conseguiu.		2
Não tinha troco, ou latinha, mas venderia para o jovem		10
Venderia se o jovem tivesse dito ser para outra pessoa		1
Não tinha, mas sugeriu ir a outro estabelecimento		1

Qualitativo – Frases ouvidas pelos jovens durante as visitas nos estabelecimentos

“Se eu vender pra menor, posso ser presa.”

(Supermercado Rede Litoral - Morro do São Bento)

“Você não pode comprar isso!”

(Bar do Domingos - Areia Branca)

“Nem pegue o produto na prateleira!”

(Supermercado Varandas - Saboó)

“Quer que eu seja presa?!”

(Mercadinho Aparecida - Estuário)

“Não vendo pra menor e nem pra adolescente.”

(Bar e Lanches sem nome - Santa Maria)

“Você bebe?!”

(não vendeu)

(Jd. Botânico Pães e Doces - Santa Maria)

“Seu responsável deve vir com você para comprar bebida alcoólica”

(Birita's Grill - Gonzaga/ Bom Pastel - Marapé/)

“Pega mal se eu vender pra vcs!”

(atendente também era menor)

(Restaurante 2 irmãos - Aparecida)

“Ei, ele é menor de idade! Não pode vender!”

(dois consumidores alertaram o vendedor, **que mesmo assim vendeu**)

(Bar no Bairro do Marapé)

“Não vendemos para menores. Favor devolver a latinha onde retirou”

(Supermercado Santa Therezinha - Campo Grande/ Supermercado Dia% - Campo Grande/ Supermercado Varandas - Campo Grande)

“Não posso vender para menor e você deveria pensar bem se vai mesmo beber álcool”

(Bar Prazeres da Praça - Saboó)

“Vocês não vão conseguir comprar em nenhum lugar.”

(Loja Conv. Auto Posto Praiamar – Aparecida/ Bar do Valdir – Aparecida/)

“Você não vai nem até o caixa. Deixe o produto aí, por favor”

(Segurança do Supermercado Pão de Açúcar - Ponta da Praia)

“Isso dá Cadeia! Posso ser multado! Tenham consciência da lei, meninas!”

(respondeu grosseiramente)

(Bar e Lanches Avenida - Aparecida)

“Bebam Coca-Cola!”

(Loja de Conveniência em Auto Posto - Ponta da Praia)

“Você está maluca? Deixe a latinha aqui no caixa, por favor!”

(Supermercado Novo Econômico - Areia Branca)

“Isto é cerveja! Não podem comprar!”

(Bar 119 - Aparecida)

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



150 latas de cerveja compradas

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



**Campanha Rotary Club/ASFAR-
Associação de Famílias dos
Rotarianos de Santos – doação de
cadeiras de rodas**

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



45 litros de cerveja

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



Associação Comercial de Santos - ACS



Conselho Municipal da Juventude - CMJ



Reunião com órgãos fiscalizadores

Reunião com Coalizão Internacional Antidrogas e Coalizão Antidrogas de Santos



Reunião Conselho Municipal de Educação (CME)

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



Reunião com comerciantes de estabelecimentos participantes
no Sindicato do Comércio Varejista

PROGRAMAS DE PREVENÇÃO

Incutir valores desde a tenra idade: limites / comunicação afetiva /

(RRR) Respeito / auto Respeito / Responsabilidade

PERTENCIMENTO

Jovens que não experimentam/consomem álcool até 19 anos de idade, 90% seguem suas vidas sem nenhum tipo de compulsão.

** Pesquisa do Hospital “Mãe de Deus” – Porto Alegre-RS*

Santos:

- Educação Cidadã – parceria SEDUC / SESEG / CMDCA (Fundo Municipal);
- Jovem Doutor e Saúde na Escola – parceria SEDUC / SMS;
- Coalizão Internacional Comunitária Antidrogas – Santos;
(75 agentes multiplicadores capacitados desde Novembro/2014)

EXEMPLOS MUNDIAIS:

- **Modelo norte-americano / Estado de UTAH:**
 - **Responsabilidades das famílias;**
- **Legislação nacional (EUA) proíbe consumo público (exemplo para crianças e jovens);**
- **Modelo Canadense: Festa de São Patrício (imigrantes irlandeses)**

RESUMO

Foram alcançados 31 bairros, somando 53,45% do total da cidade.

Estabelecimentos:

- Listados para visita: 307 (trezentos e sete);**
- Visitas efetivadas: 270 (duzentos e setenta);**
- Latas de cerveja vendidas: 150 (cento e cinquenta).**

TOTAL – 55,5% VENDERAM BEBIDA ALCOÓLICA
PARA ADOLESCENTES

AGRADECIMENTOS

- **UNIFESP;**
- **UNIAD;**
- **SPDM;**
- **Vara da Infância e Juventude de Santos** (Juízo e Ministério Público);
- **Equipe do Gabinete do Vice-Prefeito;**
- **Secretaria Municipal de Segurança / Guarda Municipal;**
- **COMAD;**
- **Coalizão Internacional Comunitária Antidrogas;**
- **Igreja Batista do Marapé – Santos;**
- **Colaboradores e Voluntários.**

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



Equipe (à paisana) da Guarda Municipal

PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS POR ADOLESCENTES NO MUNICÍPIO DE SANTOS



**Como posso denunciar um
estabelecimento que estiver
infringindo a lei?**

**Denúncias pelo telefone
0800 771 3541**

Obrigado!

Eustázio Alves Pereira Filho
Vice-Prefeito

- Site: www.santos.sp.gov.br
- gabineteviceprefeito@santos.sp.gov.br
- Telefones: 3201-5114 / 5113 / 5185